

Werbekommunikation

Conf.dr.Delia Balaban

1. Marketing Mix und Werbesubmix
2. Image und Imagetransfer
3. Positionierung
4. Copy Strategy
5. Werbenutzung der Medien
6. Sponsoring
7. Product placement
8. Direkt marketing
9. Verkaufsförderung

Literaturliste:

Ingomar Kloss, Werbung, Oldenburg Verlag 2000.

Delia Balaban, Publicitatea. De la comunicare strategica la implementarea media, Polirom, Iași 2009.