

Temele de licență pentru materiile Bazele PR și Tehnici și instrumente de PR

Lect.dr. Mirela Abrudan

1. Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit
2. Definitionen der Öffentlichkeitsarbeit
3. Modelle der Öffentlichkeitsarbeit
4. Das Verhältnis der Presse zur Öffentlichkeitsarbeit
5. PR Strategien und PR Kampagnen
6. Formen von Presstexten in der PR- und Medienarbeit
7. Organisierte Pressekontakte in der Öffentlichkeitsarbeit
8. Unternehmenspublikationen als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit

Litaraturliste:

Avenarius, Horst, *Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation*, Primus Verlag, Darmstadt, 2000.

Rota, Franco P., *PR- und Medienarbeit im Unternehmen, Instrumente und Wege effizienter Öffentlichkeitsarbeit*, 2., völlig überarbeitete Auflage, Beck-Wirtschaftsberater Deutscher Taschenbuch Verlag, München, 1994.